



## LA RIVOLUZIONE DEL BIOGAS NEI PROGETTI DI MARCOPOLO ENVIRONMENTAL GROUP

In questa edizione della GFE si inserisce un'interessante realtà che appartiene al panorama delle più lungimiranti aziende cuneesi impegnate ormai da anni a lavorare a favore di un futuro sostenibile. Il Marcopolo Environmental Group è infatti, da ben un trentennio, leader nel campo della produzione di energia verde, connotandosi come un'importante realtà produttiva che ha ormai superato i confini della provincia di Cuneo, operando non solo in tutta Italia, ma anche all'estero.

Valutando la GFE quale qualificato contesto per presentare tutta la propria gamma di prodotti e servizi, il Marcopolo Environmental Group ha colto la sintonia tra i propri obiettivi e quelli della Fiera: «Lo spirito che anima questa manifestazione che si definisce "Innovativa per tradizione" – spiega Alessia Bertolotto, membro del C.d.A. di Marcopolo e delegata alla gestione del marketing e della comunicazione del Gruppo – bene si integra con la nostra filosofia che punta sulla "Innovazione nel rispetto della tradizione". Entrambe le realtà partono infatti dal concetto di innovare, senza però stravolgere, le tradizioni e l'ambiente. Marcopolo preserva l'ambiente producendo quella che la nostra azienda ama definire "La vera Energia Verde", cioè quella che, bonificando il territorio, ci fornisce un'energia che utilizza fonti alternative al fossile».

Due gli spazi in cui è presente il Marcopolo Environmental Group: un primo stand espositivo nel padiglione Tekno, che spiega nel dettaglio la filosofia, la missione ed il percorso di quest'azienda; un secondo stand all'interno dell'area della Regione Piemonte, nel quale un plastico sul "Progetto ambientale zooagrobioenergetico a Ciclo chiuso" illustra la possibilità di produrre energie a partire da Biomasse zootecniche.

La presenza del Marcopolo Environmental Group è finalizzata a far conoscere i propri progetti, affinché il grande pubblico che visita la GFE possa prendere sempre meglio consapevolezza dell'importanza della salvaguardia dell'ambiente e delle possibilità di raggiungere tale scopo proprio attraverso un corretto utilizzo delle tecnologie più all'avanguardia.

«Ci troveremo – conclude Alessia Bertolotto – in un contesto stimolante e di grande attrazione. Ciò che ci interessa non è la semplice attività di pubblicità, ma piuttosto "informare per formare", dando una corretta conoscenza sui temi ambientali. La sfida che stiamo portando avanti, e che vogliamo diffondere a tutto campo, è infatti quella di combattere l'impoverimento delle risorse principali del pianeta con nuove alternative energetiche, finalmente rispettose dell'ambiente che ci circonda».